



JLARI

Jurnal Laporan Abdimas Rumah Ilmiah

Vol. 3 No. 2 (2022)

ISSN Media Elektronik: 2774-2350

PENDAMPINGAN PACKAGING UMKM KERIPIK UBI DI SUNGAI KAMPUT

Fenisi Resty, Eka ermawati, Lindayani, Gatot saswendo
Fakultas Hukum dan Ekonomi Bisnis

Abstract

The introduction of the capital market as a form of investment for students at the UNDHARI Faculty of Law and Business Economics aims to educate students, especially management students, to be aware of capital market investment literacy so that it is hoped that students will be interested in taking part in the next stage of capital market investment literacy education and will be interested in investing by opening an account. capital market. Furthermore, graduates from the UNDHARI Faculty of Law and Business Economics can apply it in everyday life. The method for implementing service activities is that partners are given lessons via Live Instagram to introduce financial literacy, learning, introduction to stock market investment and the need for early investment, discussions and questions and answers regarding stock investment literacy and evaluation of activities. As a result of service activities, there was an increase in knowledge and understanding of capital markets among UNDHARI Law and Business Economics students and requests for assistance in further understanding of capital markets and how to invest in shares.

Keywords: MGMP empowerment, inquiry-based learning, inquiry wenning

Abstrak

Pengenalan pasar modal sebagai salah satu bentuk investasi bagi mahasiswa Fakultas Hukum dan Ekonomi Bisnis UNDHARI bertujuan untuk mengedukasi mahasiswa khususnya mahasiswa manajemen agar melek terhadap literasi investasi pasar modal sehingga diharapkan mahasiswa dapat tertarik mengikuti edukasi literasi investasi pasar modal tahap berikutnya dan berminat untuk berinvestasi dengan membuka rekening pasar modal. Selanjutnya lulusan dari Fakultas Hukum dan Ekonomi Bisnis UNDHARI dapat mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian yaitu mitra diberikan pembelajaran melalui Live Instagram untuk pengenalan literasi keuangan, pembelajaran, pengenalan investasi pasar modal saham dan perlunya investasi sejak dini, diskusi dan tanya jawab mengenai literasi investasi saham serta evaluasi kegiatan. Hasil kegiatan pengabdian, adanya peningkatan pengetahuan dan pemahaman mengenai pasar modal di kalangan mahasiswa Hukum dan Ekonomi Bisnis UNDHARI dan permintaan pendampingan pemahaman lebih lanjut mengenai pasar modal dan cara berinvestasi saham.

Kata kunci: pemberdayaan MGMP, pembelajaran berbasis inkuiri, inkuiri *wenning*

© 2022 JLARI

1. Pendahuluan

Indonesia merupakan suatu negara yang beruntung karena terletak di daerah katulistiwa Yang mempunyai tipe hutan hujan tropis unik dengan keanekaragaman jenis tertinggi di dunia (Wiska et al., 2023). Sektor pertanian berperan penting terhadap pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat

Indonesia (Pondrinal et al., 2022). Seiring dengan perkembangan penduduk Indonesia yang cukup pesat, mengakibatkan ragam pangan yang dibutuhkan masyarakat untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas hidupnya pun semakin meningkat, buah-buahan merupakan suatu komoditas pertanian yang memberikan sumbangsih cukup besar

terhadap keanekaragaman pangan dan kecukupan gizi masyarakat karena mengandung vitamin, mineral, dan serat (Putra et al., 2023). Berdasarkan data FAO, konsumsi sayur dan buah penduduk Indonesia hanya sebesar 109,6 gram/hari/kapita (Usmiati, 2023). Jumlah tersebut masih dibawah rekomendasi konsumsi sayur dan buah yang ditetapkan FAO sebesar 180,1 gram/hari/kapita (Mayroza Wiska et al., 2022). Hal ini diduga disebabkan karena gaya hidup masyarakat yang lebih suka mengonsumsi pangan yang tidak sehat, seperti gorengan yang banyak mengandung minyak dibandingkan dengan buah-buahan yang baik bagi kesehatan tubuh. Untuk meningkatkan nilai dan harga jual buah-buahan dilakukan 1 dengan mengolah buah-buahan menjadi selai, sale, sirup, dodol, sari buah, lede, manisan dan kripik (Kurniawan et al., 2023). Banyaknya aset alam dan potensi yang dimiliki Masyarakat Sungai kambut (Aprilia et al., 2023). Harapannya adalah mampu memanfaatkan hasil alam tersebut dengan cara belajar bersama masyarakat mengelolah aset alam tersebut, dikarenakan masyarakat mempunyai beragam potensi dan bisa membentuk kelompok ekonomi mandiri dan harapannya adalah masyarakat mampu berkontribusi membentuk pertumbuhan ekonomi mandiri (Ilmiah et al., n.d.). Selain itu banyaknya masyarakat mempunyai gadget juga termasuk aset yang dimiliki oleh masyarakat Dusun Cabean karena banyaknya masyarakat yang mempunyai gadget juga dapat dimanfaatkan untuk membangun jejaring sosial agar dapat mempermudah Masyarakat dalam memasarkan produknya baik secara online ataupun offline (Fitriana et al., 2023). Dusun Cabean juga sangat dekat dengan pasar untuk mempermudah membuka akses distribusi (Aprilia et al., 2023).

2. Metode Kegiatan

A. Jenis Kegiatan. Melakukan wawancara langsung dengan produsen tentang bagaimana cara prmbumbuhan kripik ubi. Diantaranya: Bahan-Bahan

1. Ubi kayu
2. 2 sdt baking powder.
3. 2 sdt garam. Langkah-langkah pembuatan kripik ubi :
4. Kupas dan cuci bersih ubi. Potong tipis-tipis dengan menggunakan alat pasrahan benyuknya mirip parut tapia da pisau melintang.
5. Campur air, baking powder dan garam, aduk rata.
6. Rendam potongan ubi dalam larutan garam tsb. masukan dalam kulkas sekitar 30 menit.
7. Tiriskan menggunakan saringan jaring hingga set dan ubi kering (bisa juga di puk puk menggunakan tisu).
8. Goreng dalam minyak panas dan banyak dengan api sedang hingga kecoklatan.
9. Tiriskan di atas kertas serap minyak.
10. Biarkan dinggin dan simpan dalam wadah kedap udaral.
11. Kripik siap disajikan.

B. Sejarah UMKM kripik ubi di Sungai kambut Kripik ubi terbuat dari bahan alami yang diambil langsung dari Perkebunan Masyarakat lalu diolah menjadi makanan seperti kripik ubi (Junaedi & Suhartini, 2022). UMKM kripik ubi ini telah berjalan kurang lebih sekitar 1 tahun dan memiliki pelanggan yang cukup banyak sehingga peminat kripik ubin tidak hanya di Sungai kambut melainkan diberbagai daerah di Indonesia (Nurdiana et al., 2022).

3.2. Hasil yang Dicapai

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh peserta dengan baik sehingga mampu

meningkatkan pemahaman pengetahuan mengenai pembuatan keripik ubi oleh UMKM di sungai kambut(Rengganis et al., 2022).

Dengan adanya kegiatan ini yang telah dilakukan oleh para mahasiswa undhari, maka telah memberikan tambahan pengetahuan dalam pengenalan umkm tentang pembuatan kripik ubi yang banyak diminati masyarakat(Munawaroh et al., 2021). Hal ini dapat dilihat dari terselenggaranya pengabdian masyarakat ini dengan lancar dan bisa menambah wawasan untuk para mahasiswa(Rustiyana et al., 2022).

4. Kesimpulan

Dengan adanya pendampingan Masyarakat terhadap UMKM keripik ubi penulis bisa tau bagaimana cara pembuatan keripik ubi dan selain itu juga memberikan banyak manfaat diataranya,keripik ubi bisa dikenal oleh banyak orang,membantu perekonomian Masyarakat di Sungai kambut dsb(Selvitri et al., 2023).

Daftar Rujukan

- Aprilia, R., Wisika, M., Gusteti, Y., & Resty, F. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Kelapa Sawit di CV. Sawindo Agam Mandiri. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 6767–6779.
- Fitriana, Mayroza Wisika, & Kelik Purwanto. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Di Kecamatan Sungai Rumbai. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 9(1), 36–49. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v9i1.5664>
- Ilmiah, J., Emor, M., Manajemen, E., & Riset, O. (n.d.). 2.541 > ? ? ? ? ? ? 2, 064. *Disiplin Kerja berpengaruh signifikan dan memiliki arah hubungn positif terhadap kinerja pegawai dengan ?* 6(2), 184–191.
- Junaedi, A., & Suhartini, T. (2022). Nusantara Hasana Journal. *Nusantara Hasana Journal*, 1(12), 54–62. <http://nusantarahasanajournal.com/index.php/nhj/article/view/279>
- Kurniawan, W. E., Rahayu, S., & Sundjoto. (2023). Jurnal manajemen dewantara. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 7(3), 80–87.
- Mayroza Wisika, Fenisi Resty, & Hidayatul Fitriani, H. F. (2022). Analisis Content Marketing Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Media Sosial Tik-Tok (Studi Kasus Generasi Z Kabupaten Dharmasraya). *Manajemen Dewantara*, 6(2), 153–162. <https://doi.org/10.26460/md.v6i2.12524>
- Munawaroh, M., Gusteti, Y., & Resty, F. (2021). Pengaruh Selebrity Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Asrama Undhari). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 170. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.960>
- Nurdiana, N., Mayroza Wisika, & Dini Elida Putri. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Siswi Slta Di Kecamatan Sungai Rumbai). *Manajemen Dewantara*, 6(2), 225–235. <https://doi.org/10.26460/md.v6i2.12738>
- Pondrinal, M., Suardi, M., & Tedy, T. (2022). Optimalisasi Promosi Kampung Manggis Secara Digital Sebagai Potensi Agrowisata di Kota Padang. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1406–1412. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.10856>
- Putra, Y. M., Ermawaty, E., Purwanto, K., Resty, F., & Ferdinal, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Pt. Bpr Lpn Tarantang. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 7, 141–154. <http://jurnal.ustjogja.ac.id>
- Rengganis, R. M. Y. D., Mirayani, L. P. M., & Pramanaswari, A. . S. I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Economina*, 1(4), 975–984.

- <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.212>
- Rustiyana, S., Resty, F., & Gusteti, Y. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas (DAR, DER, TIE) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Sektor Keuangan (PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk dan PT BFI Finance Indonesia Tbk Periode 2016-2020). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 72.
<https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.134>
- Selvitri, S. R., Resty, F., & Wiska, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Shopee pada Mahasiswa Fakultas Hukum dan Ekonomi Bisnis Universitas Dharmas Indonesia (UNDHARI). *Arzusin*, 3(5), 581–596.
<https://doi.org/10.58578/arzusin.v3i5.1673>
- Usmiati, E. . F. A. . & P. K. (2023). The Influence Of Online Customer Review And Online Customer Rating On Purchasing Decisions At The Shopee Marketplace. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 8(3)(1), 344–355.
- Wiska, M., Purwanto, K., & Vitaloka, N. (2023). Pengaruh SMS Banking, Mobile Banking, Fasilitas Automated Teller Machine (ATM) Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank BRI Unit Rimbo Ilir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 581.