



JLARI

Jurnal Laporan Abdimas Rumah Ilmiah

Vol. 2 No. 2 (2021)

ISSN Media Elektronik: 2774-2350

Diseminasi Cara Pembuatan Branding Umkm Kripik Malaysia di Koto Baru

Fenis resty, Mayroza wiska, Rindi Yusri, Rohman
, Fakultas hukum dan ekonomi bisnis, Universitas Dharmas Indonesia

Abstract

This seminar activity is an implementation of in-service tasks. 2 of Training, Development and Empowerment activities Increase awareness and existence of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia, and in Koto Baru in particular. MSMEs have an important role in developing the people's economy and absorbing labor, but they often experience difficulties in improving product branding and marketing. In this context, Malaysian Chips MSMEs in Koto Baru have the potential to improve their product branding by building a clear identity and improving the visual packaging labels. Kripik Malaysia has a unique product and has great potential in increasing awareness and presence of MSMEs in Koto Baru. Thus, this proposal aims to help improve the branding of Malaysian Chips MSMEs in Koto Baru through effective and innovative branding strategies, as well as increase awareness and presence of MSMEs in Koto Baru through the use of social media and appropriate marketing strategies.

Keywords: MSMEs, learning about MSMEs

Abstrak

Kegiatan diseminasi ini merupakan implementasi tugas *in service*. 2 dari kegiatan Pelatihan, Pengembangan, dan Pemberdayaan Meningkatkan kesadaran dan keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia, serta di Koto Baru khususnya. UMKM memiliki peranan penting dalam membangun ekonomi rakyat dan menyerap tenaga kerja, namun mereka seringkali mengalami kesulitan dalam meningkatkan branding produk dan pemasaran. (Pambudi et al., 2023). Dalam konteks ini, UMKM Kripik Malaysia di Koto Baru memiliki potensi untuk meningkatkan branding produknya dengan cara membangun identitas yang jelas dan memperbaiki visual label kemasan. Kripik Malaysia memiliki produk yang unik dan berpotensi besar dalam meningkatkan kesadaran dan keberadaan (Aprilia et al., 2023) UMKM di Koto Baru. (Patmala et al., 2022) Dengan demikian, proposal ini bertujuan untuk membantu meningkatkan branding UMKM Kripik Malaysia di Koto Baru melalui strategi branding yang efektif dan inovatif, serta meningkatkan kesadaran dan keberadaan UMKM di Koto Baru melalui penggunaan media sosial dan strategi pemasaran yang tepat. (Farrukh & Joiya, 2020)

Kata kunci: UMKM, pembelajaran tentang umkm

© 2021 JLARI

1. Pendahuluan

Indonesia merupakan suatu negara yang beruntung karena terletak di daerah katulistiwa Yang mempunyai tipe hutan hujan tropis unik dengan keanekaragaman jenis tertinggi didunia. Sektor pertanian berperan penting terhadap pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat Indonesia. (Purwanto, Ermawa, et al., 2023) Seiring dengan perkembangan penduduk Indonesia yang cukup pesat, mengakibatkan ragam pangan yang dibutuhkan masyarakat untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas hidupnya pun semakin meningkat, buah-buahan merupakan suatu komoditas pertanian yang memberikan sumbangsih cukup besar terhadap keanekaragaman pangan dan kecukupan gizi masyarakat karena mengandung vitamin, mineral, dan serat. (Mayroza Wiska et al., 2022)

Berdasarkan data FAO, konsumsi sayur dan buah penduduk Indonesia hanya sebesar 109,6 gram/hari/kapita. (Usmiati, 2023) Jumlah tersebut masih dibawah rekomendasi konsumsi sayur dan buah yang ditetapkan FAO sebesar 180,1 gram/hari/kapita. (Priastuti et al., 2021) Hal ini diduga disebabkan karena gaya hidup masyarakat yang lebih suka mengonsumsi pangan yang tidak sehat, seperti gorengan yang banyak mengandung minyak dibandingkan dengan buah-buahan yang baik bagi kesehatan tubuh (Kewirausahaan et al., 2023)

Lulusan dari Jurusan prospek kerja jurusan manajemen sangat terbuka lebar bagi generasi muda yang ingin memiliki karir cemerlang. Mahasiswa adalah calon pelaku usaha yang akan menjalankan roda perekonomian. (Widia Nanda et al., 2023) Tetapi pengenalan mengenai sektor keuangan khususnya investasi pasar

modal pada bangku kuliah belum dapat mengedukasi mahasiswa. (Tarmidia et al., 2019)

Hal inilah yang mendorong untuk diberikan pengenalan literasi investasi pasar modal. (Purwanto, Wiska, et al., 2023)

Pengenalan literasi investasi pasar modal bagi mahasiswa FHEB bertujuan untuk mengedukasi mahasiswa khususnya mahasiswa i agar melek terhadap literasi investasi pasar modal. (Purwanto, Eka, et al., 2023) sehingga diharapkan mahasiswa dapat tertarik mengikuti edukasi literasi investasi pasar modal tahap berikutnya dan berminat untuk berinvestasi dengan membuka rekening. (Fami et al., 2023)

B. Tujuan

1. Untuk mengetahui strategi apa yang efektif dalam membangun kemandirian ekonomi berbasis potensi buah lokal masyarakat dikoto baru.

2. Untuk mengetahui relevansi membangun kemandirian ekonomi Masyarakat dengan mendirikan UMKMt pembuatan keripik malaysia..

C. Bentuk Kegiatan

Pengabdian Masyarakat Mengenai UMKM Kripik Malaysia

D. Tempat Kegiatan

Koto Baru

E. Waktu Kegiatan

Tanggal 21 November 2021

2. Metode Kegiatan

Melakukan wawancara langsung dengan produsen tentang bagaimana cara prmbumbuatan keripik Malaysia .Diantaranya:

Bahan-Bahan;

- 500 gr Tepung terigu
- 2 .250 gr Tepung keranji
- 3.125 gr mentega
- 4.50 gr daun bawang/seledri
- 5.1 sdm garam
- 6.1sdm penyedap
- 7.1sdm marica
- 8.175 ml air

Langkah-langkah pembuatan keripik ubi :

Masukan tepung terigu tepung kanji mentega daun bawang bawang garampenyedap dan marica masukan airminyak goreng secukupnya lalu aduk sampai merata seperti pasta lalu diam kan 10 menit

Ambil adonan secukupnya,gilas adonan oles dengan bahan pasta lalu taburi dengan tepung kanji ,gulung adonan sambil dipadatkan iris serong

Gilas adonan yang sudah di iris ,panaskan minyak goreng ,goreng hingga kuning keemasan ,lalu angkat

Keripik siap disajikan.

A. Sejarah UMKM keripik malaysia koto baru

Keripik malaysia di dirikan tahun 2007 di koto baru keripik malaysia.UMKM keripik malaysia ini telah berjalan kurang lebih sekitar 16 tahun dan memiliki pelanggan yang cukup banyak sehingga peminat keripik malaysia tidak hanya di koto baru saja melainkan diberbagai daerah di indonesia

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini berupa Jenis Penelitian.

A. Laporan ini menggunakan metode kualitatif. Tujuan Penulisannya menggunakan metode ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara pembuatan keripik

malaysia dalam proses wawancara langsung dengan produsennya.

B.Lokasi dan Waktu.

Lokasi UMKM ini berada di koto baru ,Kab.Dharmasraya 26 Desember 2023.

C.Metode Pengambilan Data.

Dengan melakukan observasi dan wawancara langsung dengan produsen yang bertujuan untuk mengetahui cara pembuatan keripik malaysia

3. Hasil dan Pembahasan

Dengan adanya pendampingan Masyarakat terhadap UMKM keripik malaysia penulis bisa tau bagaimana cara pembuatan keripik malaysia dan selain itu juga memberikan banyak manfaat diataranya,keripik malaysia bisa dikenal oleh banyak orang,membantu perekonomian Masyarakat di koto baru dsb.

Sebagai pelaku UMKM sebaiknya harus mempeerhatikan perkembangan zaman.Karena dunia bisnis atau usaha selalu berubah dan pentingnya untuk berinovatif dalam memasarkan suatu produk atau usaha agar biasa menarik banyak peminat.

4. Kesimpulan

Hasil analisis dari evaluasi kegiatan menunjukkan bahwa Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa undhari. Peserta mendapatkan pengenalan mengenai strategi pemasaran, Peningkatan pemahaman mengenai umkm masyarakat mengenai pembuatan kripik Malaysia di koto baru Bertambahnya pengetahuan peserta mengenai mengelola

perkebunan umkm dan sumber daya di masyarakat berdampak banyak bagi pengalaman para mahasiswa.

Daftar Pustaka

- M, Hayman, Adler, 2008, *Reksa Dana Investasiku*, Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Nasarudin, Irsan dan Surya, Indra, 2006, *Aspek Hukum Pasar Modal*, Kencana Preneda Media Group, Jakarta.
- Pratomo, P. Eko dan Nugraha, Ubaidillah, 2009, *Reksa Dana Solusi Perencanaan Investasi di Era Modern*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Aprilia, R., Wiska, M., Gusteti, Y., & Resty, F. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Kelapa Sawit di CV. Sawindo Agam Mandiri. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 6767–6779.
- Fami, D. R., Ermawati, E., & Wiska, M. (2023). *Pengaruh Customer Service Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung Pada Bank Nagari Cabang Koto Baru Kabupaten Dharmasraya Tahun 2022*. 17(2).
- Farrukh, W., & Joiya, J. Q. (2020). International journal of management and business. *International Journal of Management and Business*, 4(1), 1943–1951.
- Kewirausahaan, P. K., Kewirausahaan, O., Kinerja, T., Pada, U., Di, U., Sungai, K., Fitriana, R., Wiska, M., Purwanto, K., & Artikel, H. (2023). INFO ARTIKEL. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif* (Vol. 9, Issue 1).
- Mayroza Wiska, Fenisi Resty, & Hidayatul Fitriani, H. F. (2022). Analisis Content Marketing Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Media Sosial Tik-Tok (Studi Kasus Generasi Z Kabupaten Dharmasraya). *Manajemen Dewantara*, 6(2), 153–162. <https://doi.org/10.26460/md.v6i2.12524>
- Pambudi, M. S., Wiska, M., Purwanto, K., & Gusteti, Y. (2023). Analisis Pemanfaatan Google Maps Sebagai Sarana Promosi Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Nagari Koto Padang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 1562–1571. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/5024>
- Patmala, R., Gusteti, Y., & Resty, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kecamatan Koto Salak (Studi Kasus Pada Wanita Di Kecamatan Koto Salak). *Jurnal Sinar Manajemen*, 09(03), 2337–8743.
- Priastuti, S. A., Wiska, M., & Purwanto, K. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Intrcom Di Dharmasraya Tahun 2020*. 3(2), 138–154.

- Purwanto, K., Eka, R. L. P., & Wiska, M. (2023). *Pengaruh Kepemimpinan , Motivasi , Dan Lingkungan Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Kantor BKAD Kecamatan Pelepat Desa Dwi Karya Bakti Lintas Jaya Tahun 2022*. 3(3), 10615–10625.
- Purwanto, K., Ermawa, E., & Heru Ampri, S. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPUASAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN APLIKASI E-MONEY OVO (Studi kasus mahasiswa pengguna aplikasi OVO di Universitas Dharmas Indonesia). *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2), 88–96. <https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4703>
- Purwanto, K., Wiska, M., & Hardiyanti, T. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Viral Marketing, Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Melalui Aplikasi Youtube *Menara Ilmu: Jurnal ...*, 17(1), 18–29. <https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/enarailmu/article/view/4732>
- Tarmidia, D., Utamab, Z. M., Nugrohoc, S. A., Hendiartod, R. S., & Saptaningrume, D. U. (2019). The effect of organizational culture and work stress on employee performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(12), 144–160.
- Usmiati, E. . F. A. . & P. K. (2023). The Influence Of Online Customer Review And Online Customer Rating On Purchasing Decisions At The Shopee Marketplace. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 8(3)(1), 344–355.
- Widia Nanda, D., Purwanto, K., Prasetyaningrum, G., & Novrizal Chandra, R. (2023). Pelatihan Digital Marketing dan Teknik Pelabelan Produk dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris Terhadap UKM Serundeng DZS Kitchen di Kabupaten Dharmasraya. *Rhicky Novrizal Chandra Journal of Human And Education*, 3(2), 578–584.