



## PKM Pendampingan UMKM Tahu Yanti Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Sejenis di Jorong Blok E Kecamatan Tiumang

Mayroza Wiska, Fenisi Resty, Dini Elida Putri, Bidayatul, Lindayani, Rindi Yusri Febrian  
[mayrozawiska@gmail.com](mailto:mayrozawiska@gmail.com)

### Abstract

*This community service activity aims to educate and increase partners' knowledge about facing competition in the business carried out at Tahu Yanti in block E Sitiung 1, Tiumang District. Industry players know that they don't yet know how to strategize in dealing with business competition. With this service activity, business actors are expected to be able to analyze the strengths and weaknesses of competitors, so that we are able to control market share. Apart from that, we also need to implement good business management in our business activities and improve product quality, both in terms of raw materials and the tofu processing process*

*Keywords: MSMEs, Competition, Business*

### Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk mengedukasi dan menambah pengetahuan mitra mengenai menghadapi persaingan dalam usaha yang dilaksanakan pada tahu yanti di blok E sitiung 1 Kecamatan Tiumang. Para pelaku industri tahu ini belum mengenal cara bagaimana strategy dalam menghadapi persaingan usaha. Dengan adanya kegiatan pengabdian inipelaku usaha diharapkan mampu menganalisis kekuatan dan kelemahan pesaing, sehingga kita mampu untuk menguasai pangsa pasar. Selain itu untuk juga menerapkan manajemen usaha yang baik dalam kegiatan usahanya serta meningkatkan kan kualitas produk, baik dari segi bahan baku maupun proses pengolahan tahu.

Kata kunci: UMKM, Persaingan, Usaha

© 2024 JLARI

### 1. Pendahuluan

Tahu merupakan makanan yang terbuat dari bahan dasar kedelai yang di fermentasi dan diambil patinya. Tahu menjadi makanan yang digemari hampir seluruh masyarakat Indonesia. Selain harganya yang terjangkau tahu juga mudah di dapat disekitar masyarakat dan diolah menjadi makanan yang enak dikonsumsi. Di Indonesia tahu sangat populer dan sangat digemari oleh setiap lapisan masyarakat.[1] Tahu oleh masyarakat Indonesia sering dikonsumsi dalam sehari-hari. Makanan yang merakyat ini bisa dibuat aneka jenis makanan dan camilan. Jadi industry tahu hingga saat ini masih terbuka

lebar dan bisa dikatakan sebagai usaha yang menjanjikan karena mengingat tahu sering dikonsumsi oleh masyarakat[2]. Dengan banyaknya industri yang ada, suatu industri harus berusaha keras untuk memahami pola persaingan dalam industrinya jika ingin menjadi pengusaha yang efektif. Sebagai akibatnya, industri masa kini mulai menaruh perhatian pada upayanya melihat pesaing mereka. [3]



**Gambar 1**

Munculnya persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tidak dapat dihindari. Dengan adanya persaingan, maka perusahaan-perusahaan dihadapkan pada berbagai peluang dan ancaman baik yang berasal dari luar maupun dari dalam negeri. Untuk itu setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengerti dan memahami apa yang terjadi di pasar dan apa yang menjadi keinginan konsumen, serta berbagai perubahan yang ada di lingkungan bisnisnya sehingga mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Sudah seharusnya perusahaan berupaya untuk meminimalisasi kelemahan-kelemahannya dan memaksimalkan kekuatan yang dimilikinya[4].

Dengan demikian perusahaan dituntut untuk mampu memilih dan menetapkan strategi yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan. perusahaan dikatakan masih meraih suatu keunggulan apabila perusahaan dapat memanfaatkan peluang-peluang dari lingkungannya, yang memungkinkan perusahaan untuk menarik keuntungan-keuntungan dari bidang-bidang yang menjadi kekuatannya.[5]



**Gambar 1**

Proses Pembuatan Tahu Yanti Di Blok E Sitiung 1 Kecamatan Tiumang Kabupaten Dharmasraya

terdapat 2 pabrik tahu yang saling bersaing dan berkompetisi dalam memperebutkan pangsa pasar. [6]Diantaranya yaitu pabrik tahu Yanti dan tahu pak Atut. Pabrik tahu yanti merupakan salah satu pabrik tahu yang terdapat di Blok E Sitiung Kabupaten Dharmasraya. Dalam prakteknya pebrik tahu Yanti belum mengetahui bagaimana cara mengidentifikasi kekuatan pesaing sehingga mampu mengungguli pasar. Selain itu pabrik tahu yanti juga belum menerapkan dan menganalisis keunggulan bersaing yang dimiliki dalam internal industri tahunya.[7] Untuk itu juga diperlukan pendalaman dan pemahaman mengenai manajemen usaha sehingga pabrik tahu yanti lebih tertata pengelolaannya dalam menjalankan dan menerapkan manajemen dalam kegiatan operasionalnya.[8]



**Gambar 3**

## 2. Metode Kegiatan

Metode pelaksanaan dilapangan adalah tim pengabdian secara bergantian memberikan paparan materi sesuai dengan rencana kegiatan berdasarkan dari judul pengabdian.



Gambar 4 peningkatan kualitas produk

### Tabel peaksanaan kegiatan PKM

N	PERMASALAHA	METODE
---	-------------	--------

O	N	PELAKSANAAN
1	Sulitnya menilai dan mengidentifikasi kekuatan yang dimiliki oleh pesaing pabrik tahu	pelatihan terkait bagaimana cara menganalisis kekuatan dan kelemahan pesaing
2	Pabrik tahu yang belum menerapkan keunggulan bersaing dan kompetitif dalam menghadapi persaingan usaha	pelatihan dalam memaksimalkan keunggulan kompetitif yang dimiliki
3	Pabrik tahu yang belum memahami manajemen bisnis dalam menghadapi persaingan bisnis	Pelatihan manajemen usaha
4	Brand image yang dibangun pabrik tahu yang belum maksimal sehingga konsumen menganggap bahwa semua jenis tahu itu berasal dari pabrik dan tempat yang sama.	Pelatihan dalam mengembangkan brand image

### 3. Hasil dan Pembahasan

Setelah dilakukan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat didapat hasil sebagai berikut :

1. Mitra memahami dalam mengenali kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh pesaing
2. Mitra sudah paham dan mengerti dalam menemukan keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh nya
3. Sudah memparaktekkan sistem manajemen usaha dalam menjalankan kegiatan usahanya
4. sudah membangun brand image agar di ingat konsumen

### 4. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan disimpulkan bahwa mitra sudah mampu dalam mengalisis situasi dan strategi dalam menghadapi persaingan usaha. Sehingga produk tahu Ynati tetap dimintai dan di inginkan konsumen dan memenangkan pangsa pasar.

### Daftar Rujukan

- [1] M. Wiska, A. Badri, and M. Pondrial, "PKM Pendampingan dan Penyuluhan Pengelolaan Keuangan Berbasis Akuntansi Sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Manajerial UMKM Batik Tanah Liek Citra Mandiri: PKM Assistance and Counseling on Accounting-Based Financial Management as an Effort to Improve UMKM," *SENTIMAS Semin. Nas. Penelit. dan Pengabd. Masy.*, pp. 559–564, 2022.
- [2] M. Wiska, K. Purwanto, and N. Vitaloka, "Pengaruh SMS Banking, Mobile Banking, Fasilitas Automated Teller Machine (ATM) Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank BRI Unit Rimbo Ilir," *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 1, no. 4, p. 581, 2023.
- [3] M. Wiska, E. Ermawati, D. E. Putri, A. Ferdinal, and F. Resty, "The Influence of Tourist Facilities , Experiential Marketing and The Role of Tourism Ambassadors on Tourist Visiting Satisfaction," vol. 1, no. 1, pp. 145–154, 2023.
- [4] R. Aprilia, M. Wiska, Y. Gusteti, and F. Resty, "Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Kelapa Sawit di CV. Sawindo Agam Mandiri," *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, vol. 3, no. 5, pp. 6767–6779, 2023.
- [5] M. Wiska, G. Dilova, M. Pondrial, P. Studi, and F. Hukum, "Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Merang Pada Kelompok Wanita Tani ( KWT ) Kassiyah," vol. 3, no. 3, pp. 268–272, 2023.
- [6] K. Purwanto, R. L. P. Eka, and M. Wiska, "Pengaruh Kepemimpinan , Motivasi , Dan Lingkungan Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Kantor BKAD Kecamatan Pelepat Desa Dwi Karya Bakti Lintas Jaya Tahun

2022,” vol. 3, no. 3, pp. 10615–10625, 2023.

- [7] A. Saputra, K. Purwanto, and M. Wiska, “Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia(BEI) Periode 2019-2021,” *J. Soc. Sci. Res. Vol.*, vol. 3, no. 5, pp. 1486–1498, 2023.
- [8] D. R. Fami, E. Ermawati, and M. Wiska, “Pengaruh Customer Service Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung Pada Bank Nagari Cabang Koto Baru Kabupaten Dharmasraya Tahun 2022,” *Menara Ilmu*, vol. 17, no. 2, 2023, doi: 10.31869/mi.v17i2.4834.