



### Pembinaan Pemanfaatan Media Sosial, Teknologi Industri dan Bahasa Inggris dalam Meningkatkan Industri Kreatif Rumah Tangga

Pastima Simanjuntak<sup>1</sup>, Nurma Dhona Handayani<sup>2</sup>, Nia Ekawati<sup>3</sup>

<sup>13</sup>Teknik Informatika, Teknik dan Komputer, Universitas Putera Batam

<sup>2</sup>Sastra Inggris, Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam

<sup>1</sup>pastima@puterabatam.ac.id\*, <sup>2</sup>nurma@puterabatam.ac.id, <sup>3</sup>niaekawati@puterabatam.ac.id

#### Abstract

*The presence of social media in modern times like today has brought many changes to the world of communication. Social media is not only a tool to communicate, but also a means to find friends, share photos and even as a means of promotion for an online store business. Social media is also a tool that has been available as a means to increase sales targets and can also be a means to find out the reach of all promotional activities carried out. All profitable things can be realized, as long as online shop business actors can use social media in the right way and rules so that they can carry out their role as the right place and tool for effective promotion. With this technology strategy, it will bring change to the people of Tanjung Riau and can encourage various change efforts, because the people of Tanjung Riau are still unfamiliar with social media, industrial technology and English, many people, especially school children and teenagers who still do not understand the application of information technology and also still do not understand the application of English, therefore the purpose of this coaching is to invite the people of Tanjung Riau to know about social media strategies, industrial technology and strategies for using.*

*Keywords: Media Social, Online Store, Information Technology, Industrial Technology, English*

#### Abstrak

Kehadiran sosial media di jaman modern seperti sekarang ini telah membawa banyak perubahan untuk dunia komunikasi. Sosial media tidak hanya menjadi alat untuk berkomunikasi, tetapi juga menjadi sarana untuk mencari teman, berbagi foto bahkan sebagai sarana promosi bagi suatu bisnis toko online. Media sosial juga adalah alat yang telah tersedia sebagai sarana untuk meningkatkan target penjualan dan bisa juga sebagai sarana untuk mengetahui jangkauan dari semua kegiatan promosi yang dilakukan. Semua hal yang menguntungkan bisa saja terwujud, asalkan para pelaku usaha toko online bisa memanfaatkan media sosial dengan cara dan aturan yang tepat agar bisa menjalankan perannya sebagai tempat dan alat yang tepat untuk promosi dengan efektif. Dengan adanya strategi teknologi ini maka akan membawa perubahan untuk masyarakat Tanjung Riau dan bisa mendorong berbagai usaha perubahan, karna masyarakat Tanjung Riau masih awam tentang Media sosial, teknologi industri dan Bahasa Inggris, banyaknya masyarakat khususnya anak-anak sekolah dan remaja yang masih belum paham akan penerapan teknologi informasi dan juga masih kurang paham akan penerapan Bahasa Inggris, maka dari itu tujuan pembinaan ini mengajak masyarakat Tanjung Riau untuk mengetahui strategi media sosial, teknologi industri dan Strategi penggunaan Bahasa Inggris.

Kata kunci: Sosial Media, Toko Online, Teknologi Informasi, Teknologi Industri, Bahasa Inggris

© 2021 JLARI

#### 1. Pendahuluan

Kehadiran sosial media di jaman modern seperti sekarang ini telah membawa banyak perubahan untuk dunia komunikasi. "Sosial media tidak hanya menjadi alat untuk berkomunikasi, tetapi juga menjadi sarana

untuk mencari teman, berbagi foto bahkan sebagai sarana promosi bagi suatu bisnis toko online. Media sosial juga adalah alat yang telah tersedia sebagai sarana untuk meningkatkan target penjualan dan bisa juga sebagai sarana untuk mengetahui jangkauan dari semua kegiatan promosi yang dilakukan. Semua hal

yang menguntungkan bisa saja terwujud, asalkan para pelaku usaha toko online bisa memanfaatkan media sosial dengan cara dan aturan yang tepat agar bisa menjalankan perannya sebagai tempat dan alat yang tepat untuk promosi dengan efektif [1]. Hal ini merupakan keharusan dalam memasuki dunia bisnis digital, setiap pihak yang terlibat dalam proses perdagangan saat ini tidak dapat memungkiri keharusan dalam memasuki gerbang dunia bisnis digital, hal ini sebagai suatu kekuatan untuk tetap bertahan dalam bisnis yang dilakukan [2]

Berbagai macam sosial media “populer seperti Twitter, Facebook hingga Twitter mempunyai fungsi dan tujuan yang berbeda-beda. Dan salah satu sosial media lainnya yang mempunyai banyak manfaat jika digunakan secara optimal adalah Instagram. Instagram adalah salah satu sosial media yang dapat dikatakan masih baru, namun Instagram sudah mampu memberikan hasil yang memuaskan bagi para pelaku bisnis dalam mempromosikan barang dagangan kepada masyarakat luas.” [3].

Strategi ekonomi dapat membantu masyarakat yang terdampak ekonomi untuk mempertahankan bisnis [4]. Adanya strategi teknologi ini maka akan membawa perubahan untuk masyarakat Tanjung Riau dan bisa mendorong berbagai usaha perubahan, maka dari itu tujuan pembinaan ini mengajak masyarakat Tanjung Riau untuk mengetahui strategi media social, teknologi industri dan bahasa inggris dibidang pemasaran industri kreatif rumah tangga pada masyarakat Tanjung Riau, Kota Batam, Kepulauan Riau. Masyarakat Nongsa ini masih bisa dikatakan awam tentang teknologi informasi, teknologi industri dan dan bahasa inggris, banyaknya masyarakat khususnya anak-anak sekolah dan remaja yang masih belum paham akan penerapan teknologi informasi dan teknologi industri juga masih kurang paham akan penerapan bahasa inggris dalam strategi komunikasi, maka dari itu kami mengadakan pembinaan di Tanjung Riau Kota Batam.. Pembinaan berbahasa bagi masyarakat adalah hal yang penting untuk meningkatkan kualitas penguasaan teknologi, bahasa dan teknik berkomunikasi yang menjadi salah satu kompetensi manusia abad 21. Dikenal dengan istilah literasi manusia abad 21, kemampuan berkomunikasi disetarakan dengan pentingnya memiliki pemikiran kritis, kreativitas dalam menciptakan inovsi, dan bekerjasama dalam kolaborasi kemampuan satu personal dengan yang lainnya [5].

Kegiatan pembinaan pengabdian ini berupa strategi dalam teknolgi informasi dan bahasa inggris yang bertujuan agar masyarakat Tanjung Riau Khususnya kepada masyarakat yang ada Tanjung Riau seperti anak sekolahan, remaja baik dari tingkat sekolah dasar sampai tingkat sekolah atas yang mau mengikuti kegiatan pengabdian juga kepada ibu-ibu, bapak dan remaja dan juga petugas RT/RW yang ada

di kawasan tersebut. Melalui kegiatan pengabdian ini kami berharap kepada semua yang mengikuti nantinya akan mendapatkan perubahan yang bisa menambah pengetahuan bahkan bisa bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.

Adapun permasalahan strategi teknologi informasi dan bahasa inggris yang kami temui adalah bagaimana masyarakat Tanjung Riau mengetahui perkembangan strategi pemanfaatan media soaial dan teknologi industri serta penggunaan bahasa inggris sehingga bisa mempelajari strategi teknologi informasi dalam meningkatkan industri kreatif rumah tangga?

Adapun solusi yang akan ditawarkan adalah tim Pegabdi akan membuatkan pembinaan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, yang ada di Tanjung Riau Kecamatan Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau sebagai berikut:

1. Memberikan pembinaan kepada masyarakat Tanjung Riau agar masyarakat bisa mengetahui dan mempelajari pemanfaatan media sosial, teknologi industri dan penggunaan bahasa inggris sebagai dasar untuk meningkatkan industri kreatif rumah tangga.
2. Memberikan pembinaan dan berpikir cerdas untuk masyarakat menggunakan media social, teknologi industri dan bahasa inggris yang ada disekitar kita.
3. Mengajak masyarakat Tanjung Riau belajar berbasis teknologi informasi, teknologi industri dan Bahasa inggris agar masyarakat Tanjung Riau mengetahui pemanfaatan strategi media soaial, teknologi industri dan bahasa inggris dalam peningkatan industri kreatif.

Target luaran dalam pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat Tanjung Riau bisa memanfaatkan media social, teknologi industri dan bahasa inggris. Dosen yang melakukan pengabdian bertindak sebagai pemberi materi dan praktek pelatihan yang menyampaikan hal-hal yang sesuai dengan kebutuhan dari masyarakat Tanjung Riau Kecamatan Sekupang , Kota Batam, Kepulauan Riau. Materi dan prakteknya akan disampaikan secara bergantian dengan anggota pengabdi berdasarkan keahlian dari masing-masing dosen pengabdi sehingga target capaian ini bisa sangat berguna bagi masyarakat Tanjung Riau.

## 2. Metode Kegiatan

Waktu pelaksanaan pengabdian ini adalah lima kali pertemuan selama 2 Bulan yakni April dan Mei 2020. Setiap pengabdi memiliki waktu 5 kali pertemuan untuk memberikan pembinaan. Sesuai dengan waktu yang ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Adapun tempatnya adalah Perum Graha Mas RT 04 RW 13 Kelurahan

Tanjung Riau Kecamatan Sekupang Kota Batam, Kepulauan Riau.[4].

Metode yang dilaksanakan oleh pengabdian adalah memberikan materi dan praktek langsung [3] tentang strategi pemanfaatan media sosial, teknologi industri untuk peningkatan industri kreatif rumah tangga. Metode pelaksanaan kegiatan terdiri dari 3 tahapan pelaksanaan antara lain sebagai berikut: 1) Tahap Persiapan dengan melakukan survey ke lokasi Tanjung Riau. 2) Tahap Pelaksanaan dengan melakukan pembinaan dan pelatihan selama dua bulan mengenai strategi pemanfaatan media sosial, teknologi industri untuk peningkatan industri kreatif rumah tangga. 3) Tahap Akhir dengan kegiatan observasi dan evaluasi. Observasi dilakukan terhadap masalah yang muncul dalam proses kegiatan pembinaan. Evaluasi dilakukan terhadap penggunaan dan pemanfaatan dari media sosial.

Tabel 1. Kegiatan Pembinaan PKM

Pertemuan	Kegiatan	Nama Pelaksana	Alokasi Waktu jam/minggu
Pert 1 5 Juni 2020	Pembukaan	Ketua Pengabdian	10 Menit
	Kata Sambutan	Bapak RW Tanjung Riau Perum Graha Mas	10 Menit
	Pengenalan Teknologi dan Informasi	Ketua Pengabdian	2 Jam
	Pengenalan Bahasa Inggris	Anggota Pengabdian	2 Jam
Pert 2 12 Juni 2020	Strategi Teknologi Informasi untuk pemasaran	Ketua Pengabdian	2 Jam
	Strategi bahasa Inggris untuk pemasaran	Anggota Pengabdian	2 Jam
Pert 3 19 Juni 2020	Strategi Teknologi Industri Dasar	Anggota Pengabdian	2 Jam
	Strategi bahasa Inggris untuk pemasaran lanjutan	Anggota Pengabdian	2 Jam
Pert 4 3 Juli 2020	Strategi Teknologi Industri Lanjutan	Anggota Pengabdian	2 Jam
	Strategi bahasa Inggris untuk pemasaran lanjutan	Anggota Pengabdian	2 Jam
Pert 5 10 Juli 2020	Praktek penggunaan Media sosial	Ketua Pengabdian	2 Jam
	Praktek Teknologi Industri Lanjutan dan Bahasa Inggris	Anggota Pengabdian	2 Jam
	Penutup	Ketua Pengabdian dan RW	10 Menit

Pemanfaatan media sosial, teknologi industri dilakukan pada tiap tahapan dengan menggunakan konsep bahwa semua kegiatan ini melibatkan masyarakat Tanjung Riau khususnya masyarakat, anak sekolah dan remaja. Dimana materi Pemanfaatan media sosial dan cara menerapkan dalam praktek langsung disampaikan oleh ketua tim pengabdian dan materi pengenalan teknologi industri serta penggunaan bahasa Inggris disampaikan oleh anggota tim pengabdian.

Evaluasi yang pengabdian lakukan adalah dengan memantau secara langsung pembinaan yang diselenggarakan. Kemudian nantinya akan diberikan pelatihan secara langsung peserta pembinaan dengan menggunakan hardware dan software. Analisis data yang diajukan mengacu kepada penilaian evaluasi sesuai standar yang ditetapkan yang menjadi

indikator dari keberhasilan kegiatan PKM. Evaluasi atau penilaian pada suatu kegiatan atau program mengacu kepada standar, suatu program yang berhasil dilaksanakan dengan baik akan melompati standar yang telah ditetapkan [3].

Pembinaan yang akan dilakukan oleh pengabdian akan dilanjutkan dengan memonitor peserta dan membantu mengembangkan kemampuannya dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi sampai masyarakat Tanjung Riau paham bahwa pemanfaatan media sosial, teknologi industri dan strategi bahasa Inggris ini sangatlah penting dalam kehidupan sehari-hari.

### 3. Hasil dan Pembahasan

Adapun hasil pencapaian selama tim melakukan pengabdian ini adalah terkait pengumpulan data dan membutuhkan peralatan, maka tim melakukan persiapan alat-alat kebutuhan teknis yang dibutuhkan untuk pengabdian, dalam bentuk *hardware* seperti laptop untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian. Hardware yang digunakan dalam pengabdian ini terkait dengan data yang akan di analisis dan laporan hasil pengabdian yang akan dibuat. Dalam melakukan pelatihan maka persiapan merupakan suatu hal yang penting, manajemen suatu kegiatan dapat dikatakan berhasil ketika telah dapat sukses dilaksanakan sesuai dengan tahapan yang disusun didalam suatu perencanaan program [8].

Hasil yang dapat dilaporkan untuk pelaksanaan pengabdian yang dilakukan masih sampai batas cek lokasi tempat pelaksanaan pengabdian dan sampai saat ini sudah melakukan kegiatan dan pertemuan secara langsung dengan masyarakat di perumahan Graha Mas Tanjung Riau Sekupang karna saat ini masih dengan kondisi yang belum kondusif terkait adanya Virus Covid 19 dan adanya himbauan pemerintah untuk menjalankan protocol kesehatan yang sangat ketat.

Pengabdian dilaksanakan selama sebulan dengan 4 (empat) hari, pengabdian ini dilakukan dimulai dari Juni-Juli 2020, dan Pengabdian pertama di Bulan Juni 2020 yang bertempat di Perum Graha Batam berjalan dengan lancar dan kondusif. Peserta yang hadir sebanyak 21 orang yang terdiri dari para ibu-ibu RT dan anak-anak Remaja di Perumahan tersebut. Peserta pengabdian di Kelurahan Tanjung ini bisa mengikuti pembinaan dengan baik dengan materi mengenai penggunaan teknologi informasi, teknologi industri dan penggunaan Bahasa Inggris yang disampaikan. Tim dosen yang melaksanakan pengabdian terdiri atas 2 orang dosen. Peran perguruan tinggi yang Nampak dalam kegiatan ini adalah bagaimana memberdayakan sumber daya kampus yang memiliki kompetensi. Sebagai

akademisi yang dapat memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada masyarakat. Salah satu pengabdian masyarakat yang dilakukan untuk meningkatkan kemampuan masyarakat seperti yang dilakukan oleh akademisi bidang matematika dalam tujuan mencari solusi untuk orang tua dalam proses pembelajaran daring.

Para orang tua siswa perlu memahami meski dirumah, anak mereka tetaplah harus konsentrasi pada proses pembelajaran yang tengah berlangsung [9]. Kegiatan pengabdian masyarakat lain yang berhasil meningkatkan kemampuan dan keterampilan masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian Universitas Negeri Padang yang menyatakan bahwa untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra maka solusi yang ditawarkan yaitu dengan mengadakan Pembinaan, Pelatihan dan Workshop keterampilan membuat berbagai macam olahan makanan serba ikan sesuai potensi alam dari nagari IV Jurai sebagai upaya menumbuh kembangkan ekonomi kreatif [10].

Pada laporan pengabdian ini, tim pengabdian melakukan pembinaan mengenai pengantar teknologi informasi dan komunikasi kepada para peserta saja dan berharap para peserta ini dapat menjadikan materi sebagai informasi yang penting untuk diketahui. Kegiatan pembinaan ini dimaksudkan untuk memberikan tambahan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada para peserta pengabdian sekaligus membimbing mereka dalam menggunakan aplikasi yang sering digunakan pada saat ini seperti menggunakan Microsoft Office. Tambahan ilmu pengetahuan kepada masyarakat yang dilakukan oleh pihak akademisi dapat meningkatkan kerjasama perguruan tinggi dengan masyarakat sebagai tugas utama dalam tridharma perguruan tinggi yang dilakukan oleh pihak kampus [4].

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan oleh tim pengabdian yakni memberikan pembinaan kepada masyarakat perumahan graha Batam, Kelurahan Tanjung Riau Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau ini yaitu memperkenalkan perangkat komputer, perangkat teknologi informasi dan komunikasi, penggunaan teknologi industry dan penggunaan pemanfaatan Bahasa Inggris. Pembinaan yang dilakukan supaya masyarakat di Kelurahan Tanjung Riau Sekupang mengenal akan teknologi informasi dan komunikasi. Dan mengenal teknologi industry yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari serta mengetahui penggunaan Bahasa Inggris dalam melakukan pemasaran dengan online.

Hasil dari kegiatan pembinaan ini adalah menunjukkan bahwa para masyarakat di perumahan graha Kelurahan Tanjung Riau Sekupang paham akan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi

dan penggunaan teknologi industry dan penggunaan pemanfaatan Bahasa Inggris dalam berjualan online atau dalam melakukan kegiatan rumah tangga lain, sehingga masyarakat atau para peserta dalam kegiatan PKM ini bisa memanfaatkannya dengan baik.

Teknologi informasi adalah suatu hal yang harus dikuasai oleh manusia abad 21. Semakin berkembang-pesat dan dibutuhkannya teknologi dewasa ini sangat penting untuk menunjang suatu kegiatan aktivitas individu atau organisasi tertentu dalam hal mendapatkan serta bertukar informasi secara cepat dan efisien dalam hal waktu [11]. Dalam hal penggunaan pertukaran informasi ini, internet juga menjadi salah satu bagian dari teknologi yang merupakan peranan penting dalam suatu system informasi khususnya pada penjualan [12], [13].

Sesuai dengan kepentingan pada umumnya, Internet bukan hanya digunakan dengan maksud dan tujuan tertentu, seperti dunia media social atau mencari informasi. Tetapi di zaman seperti sekarang ini, internet telah digunakan menjadi salah satu trend dalam aktivitas jual-beli online yang sedang menjadi trend baru dalam dunia bisnis ekonomi saat ini, karena dinilai lebih hemat waktu, tak perlu antri dan hanya tinggal menunggu barang yang di order datang sampai di tempat pembeli tanpa harus keluar rumah hanya dengan memanfaatkan koneksi dan internet [14].

Terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dilakukan dalam jangka waktu yang terbatas dan kondisi pandemic covid yang tidak menguntungkan untuk dapat melakukan kegiatan dengan leluasa. Namun berdasarkan rancangan kegiatan yang dilakukan dapat dirasakan bahwa tujuan kegiatan abdimas yang telah dilakukan pada mitra telah dapat membantu mitra dalam menyelesaikan permasalahan yang telah dilakukan. Namun masyarakat masih tetap berharap bahwa kegiatan serupa lebih aktif dilakukan dengan tema kegiatan yang berbeda namun dalam aktivitas yang sama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat, kepedulian masyarakat akan kemajuan teknologi yang membuat perubahan dalam masyarakat.

Kemampuan berbasis teknologi informasi masih perlu dikembangkan lebih mendalam pada bagian-bagian yang berkaitan dengan pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam memudahkan transaksi bisnis, memudahkan dalam memperoleh informasi dan pengetahuan, memudahkan dalam meningkatkan literasi dan kompetensi manusia abad 21 [15], [16].

Dengan dibangunnya sistem informasi dan dilahnyanya masyarakat dalam memahami system informasi maka semua pengolahan data dimasa yang akan datang dapat dilakukan secara komputerisasi yang dilakukan

oleh sistem untuk memperkecil kesalahan dan lebih aman. Sebagai contoh poses pemesanan produk pada website dalam perdagangan online dapat menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke lokasi, dan pembeli dapat melihat produk yang dapat langsung dilihat di halaman website e commerce [14]. Meningkatkan penjualan dengan promosi secara online sehingga dapat menghemat segala biaya dan bahan yang dibutuhkan untuk segala promosi [16].



Gambar 1. Perum. Graha Mas Batam



Gambar 2 Kegiatan PKM



Gambar 3. Acara Kegiatan PKM

#### 4. Kesimpulan

Kegiatan pembinaan pengabdian yang dilakukan di Kelurahan Tanjung Riau Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau bisa disimpulkan bahwa masyarakat perum graha Kelurahan Tanjung Riau Sekupang mengenal perangkat teknologi informasi dan komunikasi, Masyarakat perum graha Kelurahan Tanjung Riau Sekupang mengetahui manfaat dan fungsi dari perangkat teknologi industry, masyarakat perum graha Kelurahan Tanjung Riau Sekupang bias melakukan penggunaan Bahasa Inggris dalam pemasaran produk online.

#### Ucapan Terimakasih

Pengabdian mengucapkan terimakasih kepada RT/RW Perumahan Graha Kelurahan Tanjung Riau Sekupang Batam, Teman dosen Universitas Putera Batam, LPPM Universitas Putera Batam, Universitas Putera Batam.

#### Daftar Rujukan

- [1] L. Lu, "ROAD TO INITIAL PUBLIC OFFERINGS ( IPO ): A CASE OF INTERNET ENTREPRENEUR IN TAIWAN," vol. 2, no. 3, pp. 9–14, 2016.
- [2] D. Muharika and M. Sitti Rizki, *WIRUSAHA INTERNET*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- [3] Ambiyar and M. Dewi, *Metodologi penelitian evaluasi program*, 1st ed. Bandung: CV. Alfabeta Bandung, 2019.
- [4] M. Dewi, "Peningkatan Karakter Wirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Padang dengan Pelatihan Smart

- Entrepreneur Model (SEM),” *J. Lap. Abdimas Rumah Ilm.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–6, 2020.
- [5] R. A. Fitria *et al.*, “New literacy oriented ict guidance module era of industrial revolution 4.0 in improving humanity literacy of students,” *Int. J. Sci. Technol. Res.*, vol. 8, no. 9, pp. 1074–1078, 2019.
- [6] N. Jalinus, “Pengembangan Pendidikan Teknologi dan Kejuruan dan Hubungan Dunia Kerja,” *Jurnal Pendidikan Vokasi*, vol. 1, no. 1, pp. 25–34, 2011.
- [7] M. Ropianto *et al.*, “Optimization of Strategic Planning Organization in the Framework of Achievement Objectives of Education,” in *2nd International Conference on Education, Science, and Technology (ICEST 2017)*, doi: <https://doi.org/10.2991/iceest-17.2017.50>.
- [8] N. Nasution, “Sosialisasi Aplikasi Manajemen Penelitian Dan Pengabdian Berbasis Online Di Lppm-Unilak,” *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 107–112, 2018, doi: 10.31849/dinamisia.v2i2.1256.
- [9] D. Endriani, Y. R. Sari, and Rasmita, “Tips dan Trik Mengajar Anak di Rumah selama Pembelajaran Online,” *Laporan, J. Rumah, Abdimas*, vol. 1, no. 1, pp. 55–61, 2020.
- [10] W. Indrayeni, W. Syarif, and E. Angraini, “Pelatihan Pengolahan Makanan Serba Ikan sebagai Daya Tarik Wisatawan Objek Wisata Carocok Painan Pesisir Selatan,” *J. Lap. Abdimas Rumah Ilm.*, vol. 1, pp. 43–48, 2020.
- [11] R. Efendi, “Development of Competency Based E-learning (CBE) Model on Computer Network Course,,” Universitas Negeri Padang, 2019.
- [12] R. E. Erdisna, Ganefri, Ridwan, “Developing of Entrepreneur Digital Learning Model in the Industrial Revolution 4.0 to Improve 21 st Century skills,” *Int. J. Eng. Adv. Technol.*, vol. 9, no. 3, pp. 143–151, 2020, doi: 10.35940/ijeat.C5005.029320.
- [13] R. E. Erdisna, Ganefri, Ridwan, “Effectiveness of Entrepreneur Digital Learning,” *Int. J. Sci. Technol. Res.*, vol. 9, no. 03, pp. 5611–5616, 2020.
- [14] M. Ferdika and H. Kuswara, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi,” *Inf. Syst. Educ. Prof. E-ISSN 2548-3587*, vol. 1, no. 2, pp. 175–188, 2017.
- [15] M. Dewi, L. Rosalina, and E. Ernawati, “Efektivitas E Learning Mata Kuliah Kewirausahaan di Universitas Negeri Padang pada Masa Pandemi COVID 19,” *Indones. J. Inform. ...*, vol. 1, no. 1, pp. 9–15, 2021.
- [16] M. Dewi, K. Rukun, and A. Efi, “EXPERT VALIDITY PADA PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN BERBASIS PROYEK E COMMERCE PADA PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN,” *J. Pendidik. Teknol. Kejur.*, 2018, doi: 10.24036/jptk.v1i2.923.